

A strategic target for the PELLICONI GROUP is to make revenue growth

SUSTAINABLE

and in line with the 2030 Agenda, with the objectives for Sustainable Development of the United Nations Organization (SDGs), and with the Principles and humanitarian values of the Pelliconi code of ethics.

Customer satisfaction, full compliance with food contact regulations, product hygiene, consumer health and safety, environment preservation, climate change mitigation, employee health and safety, training of personnel, innovation, and product quality are all factors that play an essential and fundamental role in meeting the objectives of the company.

To establish its quality control and environment policy, the PELLICONI GROUP has adopted UNI EN ISO 9001 and UNI EN ISO 14001 standards, UNI EN ISO 45001 for health and occupational safety and its manufacturing practices are compliant with HACCP, BRCGS and FSSC 22000 in every plant.

The policy of the PELLICONI GROUP is based on the principle of

CONTINUOUS IMPROVEMENT and INNOVATION

The drive for continuous improvement and innovation is directed not only towards the customer, but it also includes personnel, the environment, and the community.

To achieve the policy, the PELLICONI GROUP is committed to:

- ***The promotion and diffusion of a culture of continuous improvement directed towards customer satisfaction, responsibility for the environment and prevention of pollution through the implementation of current legislation and good manufacturing practices.***
- ***Promoting the use of raw materials and production processes assuring the best compliance of the finished products to food contact materials regulation.***
- ***Ensuring the involvement, motivation, awareness, and development of employees at all levels through education and training.***
- ***Promoting the continual improvement of processes, services, and products in order to achieve effectiveness and efficiency, implementing measures to prevent all forms of inefficiency and waste.***
- ***Analysing, controlling, and eliminating or minimising any risk that could be a hazard to health and safety at work. Defining appropriate procedures and operating instructions, training and informing staff, identifying, and promoting appropriate and conscious behaviour, monitoring and acting against irregularities and non-compliance with rules.***
- ***Sourcing technologies and products with low impact on the environment, ensuring the security and health of employees and the wider community.***
- ***Supporting all practices that contribute to improving cleanliness and hygiene of the production process and of the finished products to maintain consumer protection.***

The PELLICONI GROUP defines objectives each year to measure and evaluate the effectiveness of its quality control and environmental protection policy and thereby to ensure the adequate allocation of means and resources.

General Manager
Ing. Pierluigi Garuti

Obiettivo strategico per il GRUPPO PELLICONI è rendere la crescita del fatturato
SOSTENIBILE

e in linea con l'Agenda 2030, con gli obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Organizzazione delle Nazioni Unite (SDG) e con i principi e i valori del codice Etico Pelliconi.

La soddisfazione del cliente, il pieno rispetto delle normative sul contatto alimentare, l'igiene dei prodotti, la salute e la sicurezza dei consumatori, la tutela dell'ambiente, la mitigazione dei cambiamenti climatici, la salute e la sicurezza dei dipendenti, la formazione del personale, l'innovazione e la qualità dei prodotti sono tutti fattori che svolgono un ruolo essenziale e fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi dell'azienda.

Per definire la propria politica, il GRUPPO PELLICONI ha adottato le norme UNI EN ISO 9001 e UNI EN ISO 14001, la UNI EN ISO 45001 per la salute e la sicurezza sul lavoro e le sue pratiche produttive sono conformi agli standard HACCP, BRCGS e FSSC 22000 in ogni stabilimento.

La politica del GRUPPO PELLICONI si basa sul principio di

MIGLIORAMENTO CONTINUO e INNOVAZIONE

La spinta al miglioramento continuo e all'innovazione è rivolta non solo al cliente, ma anche al personale, all'ambiente e alla comunità.

Per realizzare la politica, il GRUPPO PELLICONI si impegna a:

- **Promuovere e diffondere una cultura del miglioramento continuo orientata alla soddisfazione del cliente, alla responsabilità ambientale e alla prevenzione dell'inquinamento attraverso l'attuazione della legislazione vigente e delle buone pratiche di fabbricazione.**
- **Promuovere l'utilizzo di materie prime e processi produttivi che garantiscano la conformità dei prodotti finiti alla normativa sui materiali a contatto con gli alimenti.**
- **Garantire il coinvolgimento, la motivazione, la consapevolezza e lo sviluppo dei dipendenti a tutti i livelli attraverso la formazione e l'addestramento.**
- **Promuovere il miglioramento continuo di processi, servizi e prodotti al fine di raggiungere efficacia ed efficienza, implementando misure per prevenire ogni forma di inefficienza e spreco.**
- **Analizzare, controllare ed eliminare o minimizzare qualsiasi rischio che possa rappresentare un pericolo per la salute e la sicurezza sul lavoro. Definire procedure e istruzioni operative appropriate, formare e informare il personale, identificare e promuovere comportamenti appropriati e consapevoli, monitorare e intervenire contro irregolarità e non conformità alle norme.**
- **Approvvigionarsi di tecnologie e prodotti a basso impatto ambientale, garantendo la sicurezza e la salute dei dipendenti e della comunità in generale.**
- **Supportare tutte le pratiche che contribuiscono a migliorare la pulizia e l'igiene del processo produttivo e dei prodotti finiti, a tutela del consumatore.**

Il GRUPPO PELLICONI definisce annualmente obiettivi per misurare e valutare l'efficacia della propria politica di controllo qualità e tutela ambientale e, di conseguenza, garantire l'adeguata allocazione di mezzi e risorse.

Direttore Generale
Ing. Pierluigi Garuti